EPAL

Stars

Nº 06/ JAARGANG 4 IS EEN SPECIALE EDITIE VAN EPAL NEDERLAND

60 30

DOUBLE ANNIVERSARY

60 years of Euro pallets - 30 years of EPAL

HET BEGON IN DE ALPEN

DUURZAAM; WAT HEBBEN WIJ ALS LICENTIEHOUDERS ERAAN?

HOE WORDT JEZELF DE STERKSTE SCHAKEL?

EPAL® NEDERLAND

VAN HET BESTUUR

We hebben met elkaar een bijzondere periode achter de rug. De pandemie zette bijkans de hele wereld op de kop en veel bedrijven kregen het zwaar te verduren. Wonderwel ging de groei in onze branche gestaag - en bij sommige leden zelfs explosief door.

Natuurlijk had dat ook een keerzijde; bij een groeiende behoefte steken ook de 'wannabees 'en 'pseudo Epallers' de kop in toenemende mate op. Maar gelukkig slaapt ook de Veritas waakhond niet en zijn ook douaniers in heel Europa waakzaam.

Het dubbele jubileumjaar - Europallets vieren hun 60e - en EPAL haar 30-jarige jubileum laten we natuurlijk niet ongemerkt voorbij gaan. Illustratief voor de toegenomen vitaliteit van onze organisatie als EPAL Nederland was de feestelijke en zeer drukbezochte Algemene Jaarvergadering bij Gooskens Hout. Het was een ontvangst en verzorging door deze Quality Chain Member om niet snel meer te vergeten. Een uitgebreid interview met deze toonaangevende (vuren)hout leverancier leest u elders in deze editie.

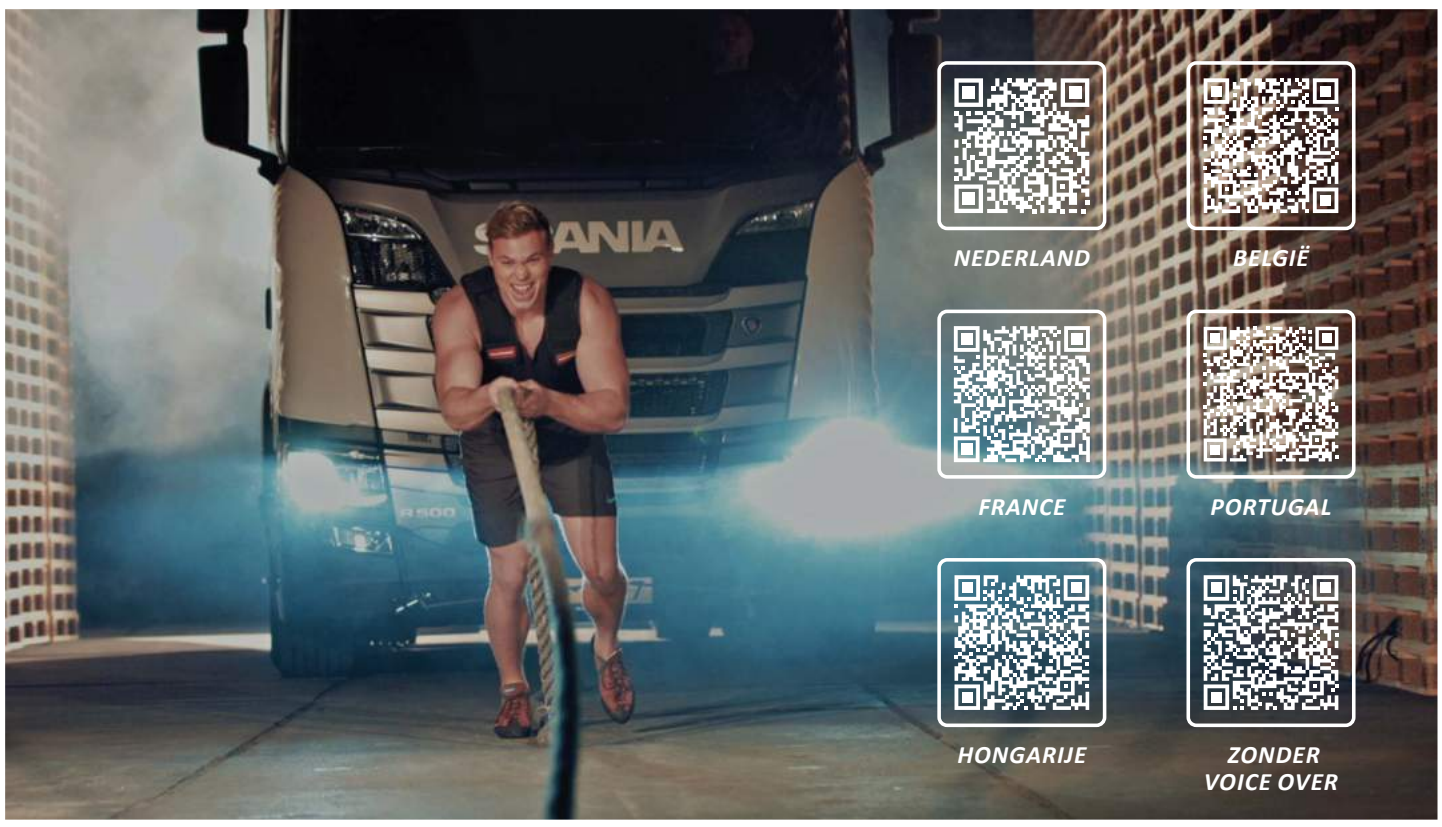
Deze extra uitgebreide EPAL Stars bevat dan ook een 'bewaarexemplaar'. In een sterk verhoogde oplage wordt deze editie namelijk ook naar de grotere gebruikers in Nederland verzonden. In dit bewaarkatern hebben we naast de geschiedenis van de euro- en EPAL pallet ook de toegevoegde waarde van ons systeem nog eens onder elkaar gezet; juist aan kwaliteit, stabiliteit en betrouwbaarheid is in deze tijd veel behoefte.

Tenslotte; deze gehele editie van de EPAL Stars is interactief, via afgedrukte QR codes kunt u de bijbehorende video's en reportages bekijken, het enige wat u hoeft te doen is met uw smartphone een foto maken van die QR code, het wijst zich dan vanzelf.
Wij wensen u veel leesplezier en wederom goede zaken!

EPAL IN EUROPA

In deze extra dikke EPAL Stars vindt u verschillende QR codes. Daarmee kunt u niet alleen onze Nederlandse EPAL film 'krachtig en duurzaam in de keten' bekijken, maar ook eens kennisnemen van datgene wat verschillende EPAL organisaties in andere landen op dat gebied doen.

De Portugese video is zeer uitgebreid en behandeld in feite alle facts en figures van EPAL als wereldwijde factor in de supply chain. Maar ook interessant is een Nederlandse video van Transport-Van over 'het verhaal van EPAL. In feite een video die nog steeds zeer actueel is.



JAARVERGADERING AAN HET HOLLANDS DIEP

Een sterke vertegenwoordiging van Nederlandse EPAL-licentiehouders is op vrijdag 8 oktober 2021 bijeengekomen in Moerdijk bij gastheer Gooskens Hout, de grootste vurenhoutleverancier van de Benelux.

Nadat de bijeengekomen bedrijven het genoegen hadden de première van de Gooskens Hout Brandmovie te aanschouwen, volgde een rondleiding over het immense terrein in heerlijk nazomers weer. Niet alleen aanschouwden de genodigde participanten de opslag van zo'n 50.000 m3 hout, ook alle bedrijfsactiviteiten, van schaven tot zagen, werden grondig uiteengezet. Ook de daaropvolgende catering was van de hoogste kwaliteit, waar de gasten op sfeervolle wijze werden ontvangen in een speciaal voor de gelegenheid opgezette tent. Niet zomaar een tent maar een volwaardig ingericht exemplaar van circa 300 m^2 met houten spanten, vloeren en wanden, waar menig Oktoberfest-organisator jaloers op zal zijn.

In haar Ledenvergadering reflecteerde EPAL Nederland met haar aangesloten licentiehouders en leden op een bewogen maar ook succesvol jaar. Er was een nieuw record aan productie- en reparatiecijfers op het Europese niveau aan te merken, namelijk circa 100 miljoen nieuw geproduceerde en circa 30 miljoen gerepareerde EPAL-eenheden.
Ook werd de nieuwe Managing Director van EPAL geïntroduceerd, de heer Bernd Dörre (54), die per september 2021 Christian Kühnhold heeft vervangen.

Sluitend wist spreekster Folkje Sjoerdsma de dag verder in te kleuren. Als directeur van sales- en communicatiebureau Messor, informeerde zij de EPAL-licentiehouders over wat hun klanten en de markt van het EPAL-merk vinden, en hoe zij hier commerciële mogelijkheden kunnen verzilveren. Al met al een geslaagde dag!

EPAL

Stars

DOUBLE ANNIVERSARY

JUBILEUMEDITIE-BEWAAR/PROMOTIE EXEMPLAAR

EPAL® NEDERLAND

AMERIKAANSE FOTO UIT DE JAREN '30

VAN TOEN NAAR NU NAAR MORGEN

De weg die EPAL tot nu toe heeft afgelegd was er een van de lange adem. De uitdagingen die EPAL is tegengekomen, groot en klein, leverden telkens weer nieuwe inzichten op. En bij alle vernieuwingen die EPAL daardoor is aangegaan is het grote doel overeind gebleven: kwaliteit. Het bestaansrecht van EPAL. Het was de vraag om kwaliteit die EPAL deed ontstaan. En bij het doorvoeren van alle aanpassingen door de tijd heen kon EPAL zich continu de kernvraag stellen: 'Voegen we hiermee kwaliteit toe aan de keten?' Die vraag zal altijd het kloppende hart, het geweten van EPAL blijven.

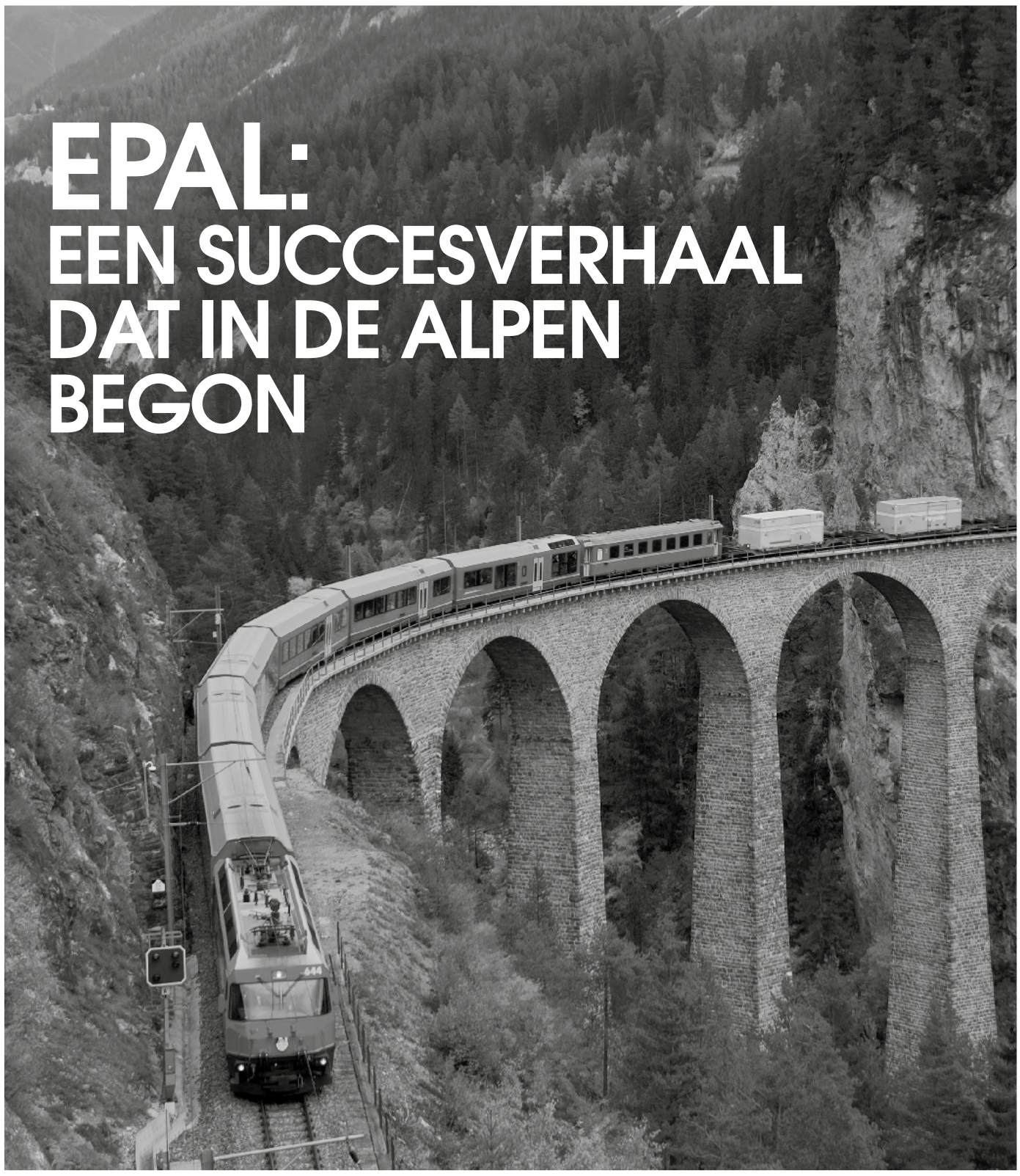
Ook nu is die vraag weer legitiem. De koers van digitalisering en innovatie is een spannende, een nieuwe koers. Maar wel minder tastbaar dan de harde kwaliteit van een onzichtbare spijker schacht en duurzaam hout, waar EPAL altijd garant voor blijft staan. Toch is het een ontwikkeling waar volgens EPAL de toekomst om vraagt: moeten we, in een tijd waarin informatie met de snelheid van het licht de wereld over reist, de vervoersketen niet nog soepeler en leniger maken?

VOEGEN WE HIERMEE KWALITEIT TOE AAN DE KETEN?

Het is een stap die afwijkt van de bekende focus op tastbare kwaliteit. De drijfveer achter deze ontwikkeling kan echter getoetst worden door de vraag te stellen: 'Voegen we hiermee kwaliteit toe aan de keten?' De pioniers die samen met EPAL deze koers willen onderzoeken zullen bevestigend antwoorden.

In deze uitgave zullen we die koers met onze leden delen. Eerst duiken we de geschiedenis in, van EPAL én de pallet.

EPAL: EEN SUCCESVERHAAL DAT IN DE ALPEN BEGON



Het is 1922. Verschillende Europese spoorwegmaatschappijen richten een samenwerkingsorganisatie op die 'rollend materieel over de Europese spoorwegen standaardiseerde en de samenwerking bevorderde. Deze organisatie deed dit niet zomaar, het doel was het internationale treinverkeer te vergemakkelijken. De organisatie is uiteindelijk verantwoordelijk voor het volledig standaardiseren van goederenwagons in de jaren '50.

Die efficiency-gedachte sloeg in als een bom: op de Zwitserse containerbeurs in Zurich in 1951 was slim transport een belangrijk thema. En als onderdeel van slim transport werd ook de pallet een populair gespreksonderwerp in Zwitserland destijds. Kort na die beurs, in 1952, vond de eerste pallet uitruil in dat land plaats, door de Zwitserse spoorwegorganisatie de SBB.

Maar ook het andere Alpen land, Oostenrijk, liet zich niet onbetuigd in de vliegende start van wat nu de Europallet is geworden. Want in 1961 kreeg de ÖBD RCG, de railcargo Austria AG, de merkrechten van de Europallet in Wenen. De standaardmaten van de Europallet werden daarmee vastgelegd: 120 x 80 cm. Vanaf dit moment kon overal met pallets van hetzelfde formaat gewerkt worden, die precies op maat waren voor de goederenwagons. Met de internationale economische vooruitgang van die tijd groeide de transportsector exponentieel: in korte tijd waren Europallets alomtegenwoordig.

60 JAAR GELEDEN WERD DE PALLET ZOALS WE DIE VANDAAG NOG ALTIJD KENNEN GEBOREN.

DE GEBOORTE VAN ÉCHTE KWALITEIT

Jarenlang stond de samenwerkingsorganisatie garant voor de kwaliteit van de Europallets. De Zwitserse, Duitse en Franse spoorwegen richtten 30 jaar geleden een onafhankelijke vereniging voor kwaliteitscontrole op. De open pallet pool was zo groot geworden dat EPAL, een non-profit organisatie, het ruilsysteem in goede banen moest leiden. En dat doet EPAL, zoals u weet, al 30 jaar lang, met grote passie. Om de kwaliteit van de pallets in het ruilsysteem zo hoog mogelijk te houden heeft EPAL zelfs externe kwaliteitscontroleurs ingezet. Bureau Veritas voert de audits uit die de kwaliteit in EPALs keten op het zo hoge peil houden.

VANDAAG EN VERDER

Vanuit het hoofdkantoor in Düsseldorf groeide EPAL in Europa gestaag door. Inmiddels zijn er veertien landenorganisaties actief. De besturen van deze landenorganisaties ontmoeten elkaar jaarlijks en hebben via het hoofdkantoor in Düsseldorf regelmatig contact. De Nederlandse landenorganisatie, EPAL Nederland, heeft haar hoofdkantoor in Tilburg en vervult vanuit daar haar rol als spin in het web in transportland Nederland. EPAL Nederland levert op haar beurt een waarborg voor de constante kwaliteit van pallets en faciliteert in reparatie en recycling binnen de keten. Maar zeker niet minder belangrijk onderhoudt EPAL Nederland de contacten met alle leden in de keten in Nederland. De Nederlandse producenten, reparateurs en handelaren bij die lid zijn van onze vereniging worden bijgestaan op elk gewenst vlak. Alle beslissingen die EPAL Nederland neemt zijn in het belang van de gebruikers en de logistieke partners.

SAMENVATTEND

99 jaar geleden werd met het oprichten van een samenwerkingsorganisatie van Europese spoorwegmaatschappijen de eerste stap gezet naar soepel en slim internationaal goederenvervoer. 60jaar geleden werd de pallet zoals we die vandaag nog altijd kennen geboren. En 30jaar geleden werd EPAL opgericht, dat tot op de dag van vandaag garant staat voor een hoogkwalitatieve, duurzame en betrouwbare vervoersketen. Vandaag zien we een keten met digitale innovaties die klaar is om de toekomst in te gaan. Krachtig en duurzaam.

KAASDRAGERS; NU NOG SLECHTS FOLKLORE

Het is een lange reis geweest die onze EPAL pallet heeft gemaakt. En dan spreken we hier niet eens van de reis die al onze pallets dagelijks maken, binnen de open pool van EPAL. Nee, we spreken over de tijdreis. Het avontuur dat de industrie in de VS een ongekende boost heeft gegeven, dat rugklachten verholpen heeft, dat het Europese goederenvervoer na WO II volwassen heeft gemaakt, dat de circulariteit met de logistiek mee liet draaien, en dat duurzaamheid en kwaliteit de plek gaf die het verdiende.

Die reis begon namelijk al in de vroege jaren twintig van de vorige eeuw. Amerikaanse fabrieken wilden efficiënter omgaan met hun handel. Vervoer en magazijnmanagement kregen meer aandacht. Allerlei types ladingdragers ontwikkelden zich tot de uiteindelijke pallet. Verplaatsen en zelfs stapelen van goederen ging in een handomdraai, helemaal na de introductie van de gemotoriseerde heftruck. De pallet bleek niets minder dan een gamechanger.

WEG ZIJN DE RUGKLACHTEN

In Europa waren het onder meer de Goudse kaasdragers die een feestje vierden. Hun rugklachten verdwenen als sneeuw voor de zon, nu ook hun handel per pallet vervoerd werd. En dat vervoer ging al gauw internationaal. Op de eerste containerbeurs in Zurich in 1951 was er namelijk al aandacht voor standaardpallets, toen nog toekomstmuziek. In 1952 vond de eerste palletuitruil plaats door de SBB, de Zwitserse spoorwegorganisatie. Vanaf dat moment ging alles in sneltreinvaart: de voorlopers van EPAL lanceerden in 1961 de standaardmaat voor pallets, precies op maat voor goederenwagons. Een doorbraak. De geboorte van de Europallet was daar, in Zwitserland, 60 jaar geleden. Het goederenvervoer per trein was ontketend.

De volgende stap zetten de spoorwegmaatschappijen zelf: de pallet werd onderdeel van de transportsector, en niet meer van de lading. Lege pallets konden zo met een nieuwe lading weer in de trein terug. Dat scheelde de opslag van de lege pallets, het vervaardigen van andere pallets of het achteloos weggooien van gebruikte pallets. Een ongekende en innovatieve stap in duurzaamheid. En 30 jaar geleden, in 1991, werd vanuit die spoorwegmaatschappijen EPAL opgericht. De marktleidende organisatie die de kwaliteit van al deze pallets binnen dit ruilsysteem waarborgt, door duurzaamheid en kwaliteit te garanderen.

De tijdreis gaat nog verder, want met de iPAL pallets gaat EPAL ook op reis naar de toekomst. iPAL geeft digitale innovatie een grote rol, zoals nooit eerder gedaan is. Met een volgsysteem, op te vragen door middel van een QR-code op de pallet, zijn alle goederen te volgen in hun supply chain. Zo maken we de keten nóg krachtiger.

SLIMME INNOVATIE IN DE KETEN

EPAL heeft 's werelds grootste open pooling systeem met het dichtste netwerk en onze groep Quality Chain Members groeit gestaag. We vinden het fijn onze leden een podium in de EPAL Stars te bieden als er interessante innovaties te melden zijn. Maar dat betekent natuurlijk niet dat EPAL zélf stil moet blijven zitten. Als marktleider moet EPAL juist het voortouw nemen in het integreren van innovaties in onze bestaande keten. En dat doen we.

Met iPAL zet EPAL een stap in de toekomst. iPAL betekent een ongekende digitale revolutie die afrekent met de gebruikelijke papieren rompslomp in de logistieke wereld. De iPAL ontwikkelingsslag begint bij het merken van de EPAL pallets met een QR-Code. Nu kunt u zelf de leeftijd, onderhoudsgeschiedenis en labels van het pallet achterhalen. U weet dat EPAL garant staat voor kwaliteit in de keten, nu kunt u ook zien hoe dat gebeurt. Zo houden we iedereen op de hoogte en maken we onze keten nóg sterker.

WIJ DIGITALISEREN DE GROOTSTE OPEN PALLETPOOL TER WERELD EN MAKEN ONZE POOL DAARMEE OOK DE SLÍMSTE TER WERELD.

ALLES IN ÉÉN APP

Via de iPAL app is het mogelijk om vele pallets tegelijk te monitoren en in één oogopslag te zien waar uw lading zich bevindt. En zo kunt u, met dezelfde app, uw medewerkers ondersteunen tijdens het laden van een vracht. Als u ook toetreedt tot het iPAL Platform kunt u het management van al uw pallets regelen. Voorraadbeheer en accountmanagement worden veel intuïtiever en de wisselingen van de voorraad kunt u per seconde bijhouden. Door de toevoeging van kunstmatige intelligentie is het opmaken van de inventaris slechts één druk op de knop.

Wij digitaliseren de grootste open palletpool ter wereld en maken onze pool daarmee ook de slímste ter wereld. Kies ook voor digitaal beheer en sluit aan in de keten van early adapters. Meer weten? Mail epal@epalnl.nl of bel (+31) 0135944518. Krachtig én duurzaam in de keten.

DUURZAAM: WAT HEBBEN WIJ ALS LICENTIEHOUDER ERAAN? EN ONZE PLANEET?

Duurzaamheid. Een term waar we in de brede transportsector wel eens last van hebben. Vliegschaamte, stikstofuitstoot, CO_2-uitstoot, PFAS, dikke diesels. Daar sta je dan als ondernemer, met duurzame ambities. Een toeleverancier voor de bouwsector loopt al snel imagoschade op. En ja, de logistieke sector stoot inderdaad bovengemiddeld veel stikstof uit, maar de sector is ook verantwoordelijk voor bovengemiddeld veel transport. Het één kan helaas niet altijd zonder het ander.

VERSPILLING

Daarom is het goed om te weten dat duurzaamheid bij EPAL zeker geen loos begrip is. Vanaf het allereerste begin voorkomt het EPAL ruilsysteem verspilling. Verspilling van vermogen, van moeite en van hout. Want uiteraard kost een pallet geld, natuurlijk. Daarom zou het ook zonde zijn om na levering van de goederen de pallet als afval te zien. Weggegooid geld. De pallet moet dus in de keten blijven, terwijl de lading de keten verlaat. Het verspillen van moeite voorkomt EPAL door de keten open te houden. Het bespaart ondernemers de moeite om opslag te regelen voor alle pallets die met de lading mee komen. Ons dichte netwerk maakt die opslag overbodig. Er is altijd een EPAL-gebruiker in de buurt die lege pallets weer wil laden met een nieuwe lading. Dit zorgt ervoor dat er veel minder vrachtwagens door Europa rijden die uitsluitend lege pallets vervoeren. Een significante bevordering, tegen transportverspilling.

ZORG VOOR HOUT

Maar het belangrijkste is misschien nog wel dat EPAL hout bespaart. Door de pallets binnen de keten te houden, eindigen er zo min mogelijk pallets als afval. De unieke kwaliteitscontroles die EPAL door de meest vooraanstaande kwaliteitsinspectiebedrijven ter wereld laat uitvoeren zorgen er voor dat elke afzonderlijke pallet zo lang mogelijk gebruikt wordt. Met gespecialiseerde licentiehouders, die een exclusieve licentie van EPAL hebben behaald voor reparaties, houden we de kwaliteit ongekend hoog. Zonder deze uiterst vakkundige reparateurs zouden we natuurlijk nooit de continue kwaliteit kunnen halen die we garanderen.

ER IS ALTIJD EEN EPAL-GEBRUIKER IN DE BUURT DIE LEGE PALLETS WEER WIL LADEN MET EEN NIEUWE LADING.

ZORG VOOR AARDE

De zorg voor onze aarde vraagt om duurzaam gedrag. De aarde is een verzameling van verschillende ecosystemen. En die systemen zijn allemaal in balans. Totdat er ergens een indringer komt, die in dat systeem geen natuurlijke vijand heeft. Deze verstoort het natuurlijke evenwicht in het betreffende systeem. Omdat de circulatie van EPAL pallets zo groot is verplaatsen EPAL pallets ladingen zelfs naar andere werelddelen. Daarom heeft EPAL, al sinds 2011, alle nieuw geproduceerde pallets laten behandelen volgens de ISPM 15 norm. Het is duidelijk dat de ISPM 15 norm wordt aangehouden door de markering op de middelste klossen van alle EPAL pallets. Deze norm gebiedt een behandelingsmethode die er voor zorgt dat ongedierte, zoals boktorren, niet op pallets kunnen leven. Zo weten alle EPAL-gebruikers zeker dat hun internationale transport veilig plaatsvindt. Het is goed om te weten dat u als gebruiker van EPAL pallets wel degelijk uw steentje bijdraagt aan minder verspilling en een betere aarde. Bij EPAL heeft duurzaamheid vanaf dag één al écht betekenis gehad.

WILT U MEER WETEN OVER DE IPPC-STANDAARD ISPM-15? SCAN DEZE QR-CODE.

PEOPLE PLANET PROFIT PLASTIC?

EPAL werkt met hout. Daar worden toch bomen voor gekapt? Hoe kunnen we dat rijmen met duurzaamheid en zorg voor de aarde, als we ook pallets van kunststof kunnen maken? Voor veel mensen aan de zijlijn is dat reden het vergrootglas ter hand te nemen. Dat is begrijpelijk. Dat zouden we zelf ook doen. Daarom hebben we het ook maar gedaan.

EPAL Nederland heeft in 2011 laten onderzoeken wat nu precies de CO2 footprint is van EPAL pallets. Dat vonden we ook zelf interessant om te weten, mede omdat we de resultaten dan kunnen vergelijken met die van logistieke ondernemers met plastic pallets. Hout is een natuurlijke opslagplek van CO2. Kunststof heeft deze eigenschap niet. Ons onderzoek wees uit dat het gebruik van EPAL-pallets 30 kg CO2 uitstoot bespaart, afgezet tegen andere pallets, plastic of niet. In dit onderzoek speelt de lange levensduur die EPAL garandeert door te werken met de internationale audit-organisatie Bureau Veritas natuurlijk een grote rol.

ALS U DIT ONDERZOEK ZELF WILT LEZEN, SCAN DAN DEZE QR-CODE

ZIEKTEKIEMEN?

Het vergelijk met plastic heeft EPAL voortgezet, maar nu in een specifiek andere setting: de voedingsindustrie. Wat is dan de verantwoordelijkheid van de logistieke wereld binnen het vervoer van levensmiddelen? Uiteraard circuleren pallets ook in de voedingsindustrie. Hoe zit het dan met eventuele ziektekiemen? Is hout dan eigenlijk wel beter dan kunststof?

Het Institut für Holztechnologie Dresden (IHD) heeft voor EPAL de microbiële eigenschappen van EPAL pallets en H1 kunststof pallets bepaald. Het bleek dat houten ladingdragers tot 13 keer beter in staat zijn bacteriën uit te roeien dan ladingdragers van plastic. Dit komt door de antibacteriële werking van hout. Hierdoor kunnen we dus veilig concluderen dat EPAL pallets geschikt zijn voor gebruik in hygiëne-gevoelige omgevingen.

ALS U DIT ONDERZOEK ZELF WILT LEZEN, SCAN DAN DEZE QR-CODE

People, planet, profit, plastic. In dit rijtje hoort plastic dus niet thuis. EPAL blijft met natuurlijke materialen werken, daar zijn we zo groot mee geworden, en daar zijn we trots op.
Dat mag ook wel, na 30 jaar.

ONZE KRACHTIGE KETEN IS GEEN SPA ROOD

Onze keten is sterk. En onze keten wordt alsmaar sterker, jaar in, jaar uit. Dat weten wij allemaal, en we ervaren het door het steeds dichter worden van ons netwerk. De lijntjes zijn kort. Laten we dat koesteren. Laten we er trots op zijn samen zo'n club van gelijkgestemden te vormen. Dat gevoel mogen we ook naar buiten uitdragen. Waarom zouden we het voor onszelf houden?
Wij zien de voordelen van EPAL en we staan daar achter. Pal.

Maar waarom willen we dan geen Spa Rood zijn? Dat is toch een merk dat in heel Europa beroemd is? Marktleider zelfs. Niet de minste dus. Waarom wil EPAL dan geen Spa Rood zijn?

Bestel maar eens een Spa Rood op een terras. De kans bestaat dat de ober zonder met de ogen te knipperen Sourcy of Bar-le-Duc naar uw tafel brengt. En veel consumenten hebben het niet eens door. Het probleem dat Spa als groot merk heeft, is dat het synoniem is geworden voor bruisend water, voor de hele sector dus. De consument vindt het niet spannend genoeg om de ober terug te fluiten. Het water bruist toch?
EPAL is een A-merk in de distributieketen. Een merk met een wereldwijde zichtbaarheid moet natuurlijk beschermd worden. EPAL doet dit door te kiezen voor een onvervreemdbare identiteit. EPAL heeft wat dat betreft meer gezicht dan Spa Rood. Daarom heeft EPAL voor een helder en onderscheidend logo gekozen met de letters EPAL in een ovaal. De landenorganisaties voegen daar hun eigen landen kenmerk aan toe, in het geval van Nederland werd dit EPAL Nederland.

De pallets van EPAL zijn uniform herkenbaar. Op de linker klos staat altijd het herkenbare logo van EPAL of de letters EUR gebrand in het ovaal. Op de rechter staat eveneens EPAL of één van de veertien andere door EPAL toegestane logo's. Zo hebben alle landen die EPAL pallets produceren dezelfde uitstraling.

Pallets zonder deze zichtbare kenmerken van EPAL voldoen niet aan de hoge kwaliteitseisen die de basis vormen voor het merk EPAL. De kwaliteit van deze pallets kan EPAL dus zeker niet garanderen.

De huiskleuren van EPAL zijn blauw en wit. Deze kleuren komen terug in alle in- en externe communicatie van EPAL. Websites, magazines of nieuwsbrieven hebben altijd blauw-witte elementen in de opmaak. Laten we zorgen dat EPAL óns merk blijft. EPAL is niet "Die ene van die pallets, Euro of Chep ofzo." EPAL is geen synoniem voor elk pallet, dat is haast een belediging. EPAL staat garant voor ongekende kwaliteit en een ijzersterk netwerk binnen een supersterke keten. Pal voor EPAL!

AREND VERHOEFF: “HET BEGON ALLEMAAL MET TOMATENKISTJES”

Al jaren bestuurslid EPAL Nederland

Arend Verhoeff. Voor vele licentiehouders behoeft deze naam geen introductie. Maar voor die enkeling die zich nu achter de oren krabt: Arend zit in het bestuur van EPAL Nederland. Hij is haast zijn hele leven werkzaam geweest in de Hout en Emballagesector. Voor diverse bedrijven uit deze sector heeft hij allerlei functies vervuld. En zoals het gaat met energieke heren die niet stil kunnen zitten: kort na het ingaan van het verlangde prepensioen begon het weer te kriebelen. Inmiddels is Arend al weer jaren actief in het bestuur van EPAL Nederland. Soms als aanjager en soms als, laten we eerlijk zijn, manus van alles. Reden genoeg om hem eens uit te horen.

Lang geleden is Arend gevraagd om directeur te worden van de houtafdeling van een importhandel. De tocht door de professionele houtsector begon daar. “Ik regelde de import voor de productie van tomatenkistjes. Uit Spanje en Portugal. 40 miljoen per jaar. Voor eenmalig gebruik. Elk jaar weer. 40 miljoen.”

GAAT DAT DAN NIET KNAGEN? AL DIE VERSPILLING?

“Dat is inderdaad wel gaan knagen. Ik ben uiteindelijk een enthousiasteling geworden voor poolingsystemen. Ik mag eigenlijk wel zeggen dat ik tot de pioniers behoor van het hout-importwezen. Import voor pallets. Polen, Tsjecho-Slowakije, toen nog, de Baltische landen, daar importeren we nog steeds vandaan. Wit-Rusland, de Oekraïne, Rusland. Ik vergeet vast een land, of meer. Ik was in de laatste 15 jaren van mijn werkzame leven één week thuis, en een week in Oost-Europa. Allemaal voor pallets. Maar ik heb wel eens het gevoel dat ik eigenlijk het grote begin van de pallet pools gemist heb, van de ruilsystemen. De Europallet bestond al een paar jaar toen ik nog 40 miljoen tomatenkistjes per jaar liet maken, zonder pool of niks. 40 miljoen, voor eenmalig gebruik…”

“WE GROEIEN, HET GAAT BEST GOED. MAAR ER KÁN EN MOET NOG HEEL VEEL GEBEUREN”

NU ZIJN ER ZELFS VERSCHILLENDE POOLS

“Ja. Uiteindelijk hoop ik dat de Open Poolpallet het gaat winnen, maar dan moet er nog veel gebeuren. Het aloude convenant bijvoorbeeld, het convenant tussen EVO, FENEX en TLN uit 2011. Dat bestaat weliswaar, maar het wordt te weinig nageleefd. Daar staan duidelijke afspraken in, die tussen verlader en ontvanger gemaakt zouden moeten worden. Daarin is palletruil een expliciete dienstverlening. De realiteit is vaak anders. De transporteurs laten zich ringeloren door hun klant. Die zijn, helaas, in de hele sector vaak de sluitpost. Die durven de grote broek dus niet aan te trekken, convenant of niet. Voor jou een ander. Maar er zijn bedrijven die successen boeken door dit aan te pakken, door dit te benoemen. S.T. vd Brink bijvoorbeeld, uit Ermelo. Die durft dat. En het werkt.”

MET ZOVEEL GESCHIEDENIS EN ERVARING HEB JE OOK EPAL ZIEN OPGROEIEN, OF NIET?

“Ja en nee. Epal was meteen al groot. En in die jaren ook wel met een te grote broek hoor. Naar de concurrerende pools toe. Maar de toon is wat gematigder nu, wat realistischer. En wat ik mooi vind is dat we met EPAL Nederland hebben bedacht om het eerste jaar van het lidmaatschap gratis te maken. Dat leverde ons wat nieuwe leden op. Dat heeft EPAL International nu overgenomen! Dat vind ik toch mooi. Dus in heel Europa is het eerste jaar gratis. EPAL is in die jaren toch wel volwassen geworden.”

HOE ZIET JOUW WERKDAG ER UIT? WAT IS EPALS VRAAG AAN AREND VERHOEFF?

“Ik doe van alles. Heel gevarieerd dus. En ik hou geen uren bij. We zijn bijvoorbeeld nu met callcenters bezig. Sta ik ineens te presenteren voor allemaal jongelui op een logistieke school. Nou, dat was leuk. Gaan we vaker doen. Door het hele land. Maar tevens hou ik de to-do lijsten actief die uit een bestuursvergadering komen. Ik heb dan contact met het secretariaat, zit dan mensen achter de broek, of pak t zelf op. Ik maak de nieuwsbrief. Laatst heb ik nog een fraudegeval afgehandeld.
Ik ga op visite bij aspirant-leden.”

GROEIT DE EPAL COMMUNITY?

“Waar ik in de eerste EPAL Stars nog zei dat het 10 voor 12 was als het gaat om nieuwe licentiehouders, merk ik nu dat die druk er wel af is. Het gaat nu dus beter dan toen, in 2018. We zijn best goed bezig. Call-centers benaderen bedrijven voor het vergroten van de merkbeleving. Maar ook constateren we andere dingen, verbeterpunten. Het Messor Callcenter merkt bijvoorbeeld dat EPAL als merk te weinig zichtbaar is. Er zijn te weinig mensen die weten dat de pallets maandelijks door Bureau Veritas gecontroleerd worden. Het gaat ook om veiligheid natuurlijk! Dikke stapels maken van beladen pallets van ongecertificeerd hout. Ik moet er niet aan denken wat daar mee kan gebeuren. Messor heeft ook gemerkt dat 75% van de gebelde bedrijven niet eens wéét dat er

“EPAL IS IN DIE JAREN TOCH WEL VOLWASSEN GEWORDEN.”

een hele organisatie achter die Europallets zit. Met kwaliteitsgaranties en noem het maar. En de kaart waarop licentiehouders kunnen zien wanneer een pallet gerepareerd moet worden? Daar zijn veel te weinig gebruikers van. We sturen er nu dozen vol het land door. Dus ja, we groeien, het gaat best goed. Maar er kán en moet nog heel veel gebeuren!”

IS DAT WEL EEN POSITIEF EINDSIGNAAL?

“Het gaat niet slecht. De bestuursleden constateren zelfs in de markt dat men vaker de vraag stelt: ‘Bent u wel licentiehouder?’ En dat is natuurlijk, naast het stijgende ledental, wel een positieve beweging. Dat zegt iets over het merkbewustzijn rondom EPAL. En dat hebben we nodig”

WORD ZELF DE STERKSTE SCHAKEL

EPAL is al jaren marktleider, mede doordat onze keten van partners zo groot en sterk is. Een keten is sterk omdat elke afzonderlijke schakel sterk is. En dat houden we zo door producenten, handelaren en reparateurs actief bij te staan en hen te vertegenwoordigen naar derden. De keten van EPAL kent geen zwakke schakels.

Eén van de krachten van EPAL is ons dichte netwerk. Hoe dichter dat netwerk, hoe minder kilometers onze lege pallets afleggen. En dat is een deel van onze duurzame belofte. Al die efficiënte kilometers maken we met dank aan ons dichte netwerk. Het is dus zowel voor aspirant-leden als voor EPAL zelf een voordeel om nieuwe schakels in onze keten te verwelkomen.

EPAL Nederland wil een inspirerende vereniging zijn die toegevoegde waarde voor haar leden levert. Een vereniging waarvan het lidmaatschap de leden trots maakt. Boven alles wil EPAL Nederland dat haar leden zich ook individueel herkennen in het kwaliteitsdenken en streven van de organisatie.

INNOVATIE STAAT NAAST KWALITEIT

De geschiedenis van de transportwereld heeft aangetoond dat ook kleine ontwikkelingen grote gevolgen kunnen hebben. Daarom blijft het altijd van belang deze kleine innovaties toe te juichen, in de wetenschap dat die misschien grote gevolgen kunnen hebben. Het verenigingsblad voor leden, de EPAL Stars, is een middel om innovaties binnen de keten onder de aandacht te brengen. In voorgaande uitgaves zijn innovaties als robotisering of de blockchain technologie aan bod gekomen, en de ontwikkeling van uitstootvrije pallettrucks. Hiermee worden EPAL leden geïnspireerd in hun bedrijfsvoering en wordt onze keten steeds meer zelflerend.

Naast het bewaken van kwaliteit - dat al begint bij onze landsgrenzen - en het inspireren van haar leden steunt EPAL Nederland de leden van haar vereniging proactief door praktijkgerichte aanbevelingen te doen. Ook vertegenwoordigt EPAL Nederland haar leden naar overheden en derden, en verspreidt EPAL Nederland regelmatig nieuwsbrieven en dit magazine EPAL Stars.

DE HELE WERELD, EPAL

EPAL Nederland is vertegenwoordigd in het bestuur van EPAL Worldwide. Hierdoor praat en stuurt EPAL Nederland direct mee in het belang van de leden van EPAL Nederland en de gehele pallet sector. Op deze manier kan EPAL Nederland de beste service leveren aan haar leden.

Als lid van de EPAL vereniging profiteert u onder meer van de unieke EPAL kwaliteit door het Bureau Veritas controle systeem. Zo kunnen wij het beste van het beste garanderen. Het is hetzelfde Bureau Veritas dat fraude binnen de keten tegengaat. Dat is één van onze manieren om de kwaliteitsbelofte na te komen.

IN HET KORT

In het kort biedt EPAL Nederland het volgende:

- EPAL Nederland monitort, bewaakt en promoot de unieke EPAL kwaliteit;
- EPAL Nederland staat producenten, reparateurs en handelaren bij die lid zijn van de vereniging;
- EPAL Nederland vertegenwoordigt Nederland binnen EPAL Europa;
- EPAL Nederland vertegenwoordigt de vereniging en haar leden naar overheden en derden;
- EPAL Nederland coördineert de controle op de naleving van de strenge reglementering met betrekking tot de EPAL-pallets;
- EPAL Nederland dringt fraude terug met merktekens en stelt zo nodig een juridische procedure in, samen met EPAL Europa.

Als u wilt weten op wat voor manier wij waarde kunnen toevoegen aan uw supply chain, dan kunt u altijd contact opnemen met Rick Bollen van EPALnl: epal@epalnl.nl

VERZILVER HET EPAL LIDMAATSCHAP!

Wie het EPAL certificaat voert, kan daarmee het lidmaatschap nog eens extra verzilveren. Want steeds meer verbruikers zoals grote retailers en warehouses stellen in verband met de toenemende automatisering eisen aan de kwaliteit van de pallets.

Sensoren bij ingangen van grote moderne groente distributiecentra bijvoorbeeld, pikken lastdragers die niet 100% in orde zijn er meer en meer uit.

EPAL dus als garantie-label voor kwaliteit waarbij het bekende ovale logo tegelijkertijd symboliseert dat er een organisatie achter staat die de kwaliteit ook werkelijk bewaakt. Die niet voor niets het bureau Veritas als controle instituut heeft. Dit van oorsprong Noorse bureau heeft als wapenspreuk "Shaping a world of trust" en heeft als kerntaak, zoals het op hun website staat: 'Our solutions and services help our clients reduce risk, improve their performance and meet the challenges of quality, health & safety, environmental protection and social responsibility'.
Niet verwonderlijk dat ook steeds meer EPAL leden het EPAL logo bewust op hun websites, briefpapier en visitekaartjes afbeelden. Een goede zaak want dat helpt ook datgene waar EPAL voor staat - duurzame kwaliteit en kracht, nog wijder te verbreiden.

Voor alle duidelijkheid nog even ons logo afgebeeld, bestanden van dit logo of van ander promotiemateriaal zijn te bevragen bij het secretariaat.

EPAL NEDERLAND

EPAL NEDERLAND

KIJKJE IN DE GROENTEKEUKEN

De sector van de vruchtgroentetelers is net als EPAL met een ontwikkelingsslag bezig geweest. Growers United is een pilot gestart rondom een volautomatisch magazijn. De sleutel tot succes in dat systeem zijn, jawel, scanbare pallets. Alle pallets hebben hun nummer zodat ze individueel gescand kunnen worden.

Ondernemers hebben in deze pilot hun productorders gekoppeld aan een warehousingsysteem. Is een pallet met de juiste lading gereed voor transport, dan halen ze die uit het systeem. Deze kan dan opgehaald worden. Door actuele gegevens te koppelen aan een bovenliggend systeem kunnen de planners precies zien hoeveel pallets er gehaald worden. De chauffeur van het transportbedrijf scant de pallets, en de ondernemers kunnen hun waren volgen.

GOED IDEE?

Het volautomatische warehousing systeem houdt alle informatie over de pallets en hun lading op een overzichtelijke manier bij. Op basis van hun nummer worden de pallets op de juiste afdelingen in de tussenopslag geplaatst om later in grotere volumes naar hun eindbestemming vervoerd te worden. Planners kunnen zo veel beter en efficiënter plannen. Dit komt de stroomlijn van de supply chain ten goede.

In de basis heeft deze innovatie natuurlijk sterke overeenkomsten met de iPAL pallets en de functionaliteit van het iPAL platform. De vruchtgroentesector ziet ook de onbenutte potentie van pallets in de supply chain. Het toont eens te meer aan dat goede ideeën nooit alleen komen. Voor EPAL is het, zoals u weet, van groot belang om ook de kwaliteit van de ladingdragers voor iedereen inzichtelijk te maken. Dat maakt onze keten krachtig en duurzaam. Ook de drager is onderdeel van de goederenketen.

DE SLEUTEL TOT SUCCES IN DAT SYSTEEM ZIJN, JAWEL, SCANBARE PALLETS.

PLANET EN PEOPLE KAN HEEL GOED SAMENGAAN

De geschiedenis van de transportwereld en die van de pallet gaan hand in hand. EPAL heeft er zoveel als mogelijk aan gedaan om de pallet een onverwoestbare en duurzame rol te laten spelen in deze geschiedenis.

Als EPAL één ding duidelijk is geworden in haar bestaan, dan is het wel de onmisbaarheid en de kracht van een betrouwbare keten. Betrouwbaar voor gebruikers, verbruikers, grens controleurs, inspecteurs en fabrikanten. Het bestaan van dit netwerk van sterke partners vormt de fundering van het succes van EPAL.

Het kwaliteitsstreven van EPAL trekt leden aan die hetzelfde belang hechten aan kwaliteit en betrouwbaarheid. En zo kan het dus gebeuren dat waar EPAL eerst gewerkt heeft aan het vormen van een keten, het nu die keten zelf is die een deel van EPALs succes verklaart. Daarom koesteren de landenorganisaties van EPAL alle schakels in die omvangrijke keten, en zet EPAL Nederland zich onverminderd in voor de belangen van al haar leden.

In deze uitgave heeft EPAL haar geschiedenis en haar kracht uiteengezet. EPAL wil duiden dat deze kracht ligt in het waarborgen en het bevorderen van kwaliteit in de toeleveringsketen. 'Voegen we hiermee kwaliteit toe aan de keten?' is de vraag die EPAL zich telkens stelt. Deze vraag stuurt EPAL in de voortrekkersrol die ze neemt met de digitale innovaties voor de verduurzaming van de keten. De kwaliteitswaarborg namelijk is het bestaansrecht van EPAL, toen, nu en in de toekomst.

INFRASTRUCTUUR ONDERGESNEEUWD KINDJE?

De komende jaren is er structureel budget nodig om ook met mobiliteit bij te dragen aan de uitdagingen van nu. Steven van Eijck, voorzitter Mobiliteitsalliantie: 'Dit kan zo niet langer. Het infrastructuurbudget is het afgelopen decennium afgeknepen en bij allerlei opgaven een sluitpost geweest, terwijl de vraag enorm toenam. Structurele en levensechte problemen vragen om structurele bijdragen.'

Partners in de Mobiliteitsalliantie, waaronder Transport en Logistiek Nederland, wijzen erop dat het budget voor mobiliteit en bereikbaarheid als percentage van het BBP de afgelopen jaren ten onrechte fors gekelderd is.

ER MOET GEÏNVESTEERD WORDEN

Voor alleen het in stand houden van de infrastructuur kwam het betreffende ministerie jaarlijks al meer dan een miljard euro tekort. Dit terwijl de investeringen in de infrastructuur van de toekomst nog eens 3 miljard per jaar vragen tot in 2040.

NIET VOOR HET EERST

Elisabeth Post, voorzitter van TLN, schreef eerder in 2021 al dat 'uitvoering van geplande infrastructurele projecten nodig is, net als voldoende budget voor nieuwe infrastructurele projecten en het onderhoud van onze bestaande infrastructuur'. Het is dus niet voor het eerst, dat deze behoefte voelbaar is. Van Eijck wijst er zelfs op dat de economie stagneert als de infrastructuur niet op orde is.

DE WELVAART OP HET SPEL

De mobiliteitsalliantie waarschuwt het kabinet: 'Ga door met de MIRT-plannen én maak structureel budget vrij voor onderhoud en nieuwe aanleg. Doen we dat niet, dan loopt de woningbouwopgave vast, missen we kansen in de klimaattransitie en lopen we economische groei mis. Het is tijd dat het kabinet een been bijtrekt en nu met een ambitieuze beheer-, onderhouds-, en investeringsagenda komt. De brede welvaart in Nederland staat op het spel.'

EPAL houdt dergelijke ontwikkelingen natuurlijk nauwgezet in de gaten. Als belangvertegenwoordiger van EPAL-leden richting de overheid en derden zien wij dit als één van onze taken. Wetenswaardigheden zullen we uiteraard met iedereen in de vereniging delen, in de EPAL Stars bijvoorbeeld. Voor meest actuele nieuws uit de transportwereld kunt u ook altijd zelf bij Transport en Logistiek Nederland kijken, TLN.nl. Mochten er leden alsnog vragen hebben over deze materie, dan zullen we hier graag op antwoorden: epal@epalnl.nl.

LOGISTIEK KLEURT GROEN

GROOTSTE ELEKTRISCHE ORDER OOIT BIJ VOLVO - De DFDS groep heeft in oktober 2021 een ongekend grote order bij Volvo geplaatst. Maar liefst 100 FM Electric Trucks heeft DFDS besteld. Volvo ziet deze samenwerking als een belangrijke mijlpaal in de route naar een fossielvrije logistiek. DFDS uit hiermee de ambitie om uitstootvrij te worden en klanten in Europa en Turkije een duurzame en uitstoot vrije supply chain aan te bieden.

GEEN FOSSIELE BRANDSTOF MEER

Tegen logistiek.nl zegt Roger Alm, President Volvo Trucks: "Dit is een belangrijke mijlpaal in onze inzet voor fossielvrij transport en ik ben erg trots op de samenwerking die we hebben met DFDS. Samen laten we de wereld zien dat zwaar elektrisch transport vandaag al een haalbare oplossing is. Ik denk dat dit nog meer klanten zal aanmoedigen om vol vertrouwen de eerste stap te zetten in hun eigen elektrificatie traject." Volvo staat niet alleen in zijn fossielvrije revolutie. Onder meer Scania en Renault hebben ook elektrische trucks in de aanbieding.

OOK DE LOGISTIEK GAAT FOSSIELVRIJ

Het is een kwestie van tijd dat alle grote logistieke ondernemingen hun CO_2 uitstoot sterk naar beneden brengen. DFDS wil zijn uitstoot in 2030 met 45% geminderd zijn. Velen zullen volgen, maar iedereen maakt een eigen afweging. Er zijn er die kiezen voor groene diesel. Er zijn er die kiezen voor elektrische trucks. Elke onderneming kiest zijn eigen pad in het verduurzamen van de keten. EPAL juicht alle initiatieven op dit gebied enorm toe.

INSPIREER!

In de toekomst wil EPAL dan ook de duurzame innovaties van EPAL leden onder de aandacht brengen in de EPAL Stars edities. Bent u die ondernemer met dat baanbrekende idee om uitstoot te verlagen? Weet u uw supply chain op een originele en leerzame manier te vergroenen? Deel het met ons via epal@epalnl.nl. Zo kunt u de anderen in onze keten weer inspireren!

WERKEN AAN EEN VOLLEDIG EMISSIEVRIJ WAGENPARK

Maar in het Noorden van ons land is ook wat bijzonders aan de hand op vervoersgebied. In wat intussen 'Hydrogen Valley' wordt genoemd maakt het bedrijf Holthausen Clean Technology emissievrije mobiliteit mogelijk. Ze zijn gespecialiseerd in het ontwikkelen en bouwen van waterstof elektrisch of batterij elektrische trucks. Met het inmiddels uitgebreide aanbod in truck modellen dragen ze bij aan de verduurzaming van wagenparken.

Alle truck modellen zijn als kaal chassis beschikbaar om er zo voor te zorgen dat men zelf de keuze heeft waarvoor de truck ingezet zal worden. Alle trucks worden geleverd inclusief Europese homologatie zodat vervoerders zonder enige restricties door Europa kunnen reizen.

De trucks zijn voorzien van genoeg vermogen om ervoor te zorgen dat elke opbouw mogelijk is zolang deze gemonteerd kan worden op de versnellingsbak van de truck. Holthausen Clean Technology heeft haar eigen oplossing voor een E-PTO om zo ook een hybride oplossing te kunnen bieden. Intussen wordt volop geleverd aan diverse gemeenten en vervoersbedrijven in ons land.

HEIN GOOSKENS: 'DE HOUTWERELD IS TOTAAL VERANDERD.'

Gooskens Hout

In deze editie van EPAL Stars maken we kennis met Gooskens Hout uit Noord-Brabant, dé specialist in vurenhout. Gooskens Hout levert ruw en bewerkt vurenhout aan de houthandel en aan de houtverwerkende industrie. En dat doet Gooskens Hout al jaren lang. Al generaties lang. Want Gooskens Hout is een familiebedrijf.

In 1863 begon Henricus Gooskens het bedrijf dat nu 3 fysieke vestigingen heeft. Diens zoon investeerde in een stoomzaag en maakte van Gooskens Hout het eerste bedrijf met machinale houtbewerking. De volgende generatie Gooskens blijft innoveren, nu met de import van naaldhout. En dat is Gooskens Hout blijven doen tot in de huidige zesde generatie: innoveren, en importeren.

FAMILIE PLUS

Gooskens Hout is echter meer dan de familie Gooskens. Alle werknemers van Gooskens Hout zijn onderdeel geworden van de familie, de Gooskens Hout familie. Meerdere families werken er al verschillende generaties. Dat zorgt voor een hecht en warm bedrijf, met zorg voor elkaar. Een bedrijf met betrokkenheid en waarmee je samen bouwt aan een toekomst. Een bedrijf om trots op te zijn.

Gooskens Hout levert zijn volledig duurzame waar aan allerlei markten. Hein Gooskens: "Prefab, emballage, blokhutten. Hout- en timmerbouw." Over de vraag sinds hoe lang Gooskens Hout aan palletproducenten levert moet Hein even denken. "Dat is ergens in de jaren '60 geweest denk ik." Dat betekent dat vlak na de introductie van de standaardmaat van de Europallet Gooskens Hout al vurenhout leverde voor pallets. Dat is toch een verdienste, met het 60 jarig bestaan van de pallet in het achterhoofd.

"VOOR DIT VAK MOET JE WEL UIT HET JUISTE HOUT GESNEDEN ZIJN"

TIJDEN VERANDEREN

De houtwereld nu is heel anders. Helemaal het laatste jaar. De houtprijzen zijn heel onvoorspelbaar. Hein: "Het is heel moeilijk om ver vooruit te kijken nu." "Het zal zich uiteindelijk wel stabiliseren natuurlijk, maar op welk niveau, dat weten we niet," voegt Ine van Gerwen-Gooskens toe. Maar de houtmarkt is de houtmarkt. Die bepaalt zijn eigen koers. Net als Gooskens Hout dat doet.

"ALLE WERKNEMERS VAN GOOSKENS HOUT ZIJN ONDERDEEL GEWORDEN VAN DE FAMILIE, DE GOOSKENS HOUT FAMILIE"

DUURZAAMHEID IS MEER

In het denken aan de toekomst focust Gooskens Hout zich ook op de sociale duurzaamheid, maar niet minder innovatief dan de voorgaande generaties Gooskens. Ine: "Duurzaamheid is ook goed werkgeverschap, vind ik. Mensen gezond tot aan hun pensioen aan de slag kunnen houden. Een goed en veilig werkklimaat organiseren. Wij zitten in een best conservatieve branche. Sociale verandering zie ik ook als een taak voor een bedrijf als het onze. Leerwerktrajecten zijn daar een goed voorbeeld van. De oudere generatie kan de jongere generatie dan het vak leren. Zo wordt hun werk minder zwaar en leren de jongeren het vak."

Want voor dit vak moet je wel uit het juiste hout gesneden zijn. Dat weten Hein en Ine maar al te goed. Daarom luidt de nieuwe campagneleus ook: "Ik? Ik ben van Gooskens Hout." Bij deze campagne hoort een ontroerende film, die de waarde van familie benadrukt. Een film die ons trots maakt Gooskens Hout als lid te hebben.
Voor het bekijken van deze bedrijfsfilm kunt u de QR-code hieronder scannen. Aanvullende informatie is te vinden op www.gooskens.nl.

VOOR HET BEKIJKEN VAN DE BEDRIJFSFILM, SCAN DEZE QR-CODE

COLOFON

De EPAL Stars is mede mogelijk gemaakt door Ruben Hut van EPAL Nederland. Het idee, de opmaak en het design is verzorgd door La Compagnie, Groningen.

Samengesteld door:
EPAL Nederland
Reitseplein 1 | T 013-5944518
5037 AA Tilburg | F 013-5944749

Postbus 4076 | info@epalnl.nl
5004 JB Tilburg | www.epalnl.nl

Met medewerking van:
Arend Verhoeff
Hein Gooskens

Interviews:
Jan Havik

Eindredactie:
La Compagnie

© EPAL Nederland 2021